

# CHECKLISTE

# FÜR DEINEN ERFOLGREICHEN ONLINE KURS

# 2020

## Thema und Zielsetzung

- Finde ein Thema für das du **Leidenschaft** hast und für das du andere begeistern kannst
- Fokussiere deinen Kurs auf eine bestimmte **Kundengruppe**
- Definiere 1-2 **Hauptziele** die Teilnehmer mit deinem Kurs erreichen sollen und unterteile diese in mehrere **Unterziele**



## Struktur

- Plane die **Reihenfolge** und **Länge** deiner Module und Unterkapitel
- Überlege dir relevante Inhalte für **Einleitung** und **Schluss** deines Kurses
- Motiviere deine Teilnehmer mit **Quizen, Livecalls** und **Uploads**
- Erstelle eine **Community**, beispielsweise mit Facebook oder WhatsApp
- Finde eine flexible **Kursplattform** die alle Features hat die du brauchst



## Videoproduktion

- Wärme deine Stimme vor dem Dreh etwa 30 Minuten auf
- Achte auf einen **einheitlichen Look** und eine **ruhige Umgebung**
- Filme die ersten Videos zuletzt um **Erfahrung** vor der Kamera zu sammeln
- Nimm **kurze Videos** auf, und erwähne keine anderen Videos um die Reihenfolge und Inhalte später flexibel anpassen zu können



## Marketing

- Nutze **Social Media** als Lead Magnet, und teile kostenlos Inhalte um **Mailadressen** potentieller Kunden zu erhalten
- Verschicke einen **Newsletter** mit Promotions und Infos für deinen Kurs
- Pflege dein Netzwerk und integriere das **Feedback** deiner Teilnehmer



Bereit zum Durchstarten?  
Erstelle deinen eigenen Onlinekurs auf Memberspot.  
Jetzt 14 Tage kostenlos testen.



[www.memberspot.de](http://www.memberspot.de)