

Charitips : la 1ère carte cadeau caritative pour soutenir les associations françaises

Envie d'offrir du plaisir autrement, de faire à la fois un **cadeau éthique et une bonne action** ?

Charitips est la première carte cadeau qui permet de découvrir et de soutenir directement des associations françaises. Une occasion de devenir acteurs et actrices du changement **pour les fêtes de fin d'année**.

The logo for Charitips, with the word "charitips" in a lowercase, rounded font. The letters "chariti" are in a light blue color, and the letters "ps" are in a light purple color.

La carte cadeau caritative pour soutenir
les associations françaises

Les associations fragilisées par la crise sanitaire et économique

Selon une récente étude du Mouvement Associatif, **55 % des associations prévoient des conséquences économiques suite à la crise du COVID-19**. Les principales conséquences peuvent prendre diverses formes comme une perte de revenus d'activités significatives (27 %), une difficulté de trésorerie (24 %), une baisse des aides financières publiques (22 %), une perte de subventions (21 %) ou encore une baisse des aides financières privées (15 %).

Pour les associations employeuses, l'impact est beaucoup plus fort sur l'ensemble de ces pertes économiques avec jusqu'à 46 % d'entre elles qui estiment une perte de revenus d'activités significatives.

Pour répondre à cette urgence, et malgré les difficultés économiques qui pèsent également sur leurs épaules, les Français ont su se mobiliser. Leur générosité s'est traduite par plusieurs dizaines de milliers de cagnottes en ligne, d'appels aux dons ou au bénévolat, permettant aux associations de récolter plusieurs dizaines de millions d'euros.

Selon l'Observatoire national et régional des générosités réalisé par Odoxa, **près de 1 Français sur 10 (8%) a fait un don spécifiquement lié au Covid-19**. Ce pourcentage grimpe à 12 % chez les 18-24 ans.

Si l'altruisme d'une bonne partie des Français n'est plus à prouver, **le besoin de financement des associations, et particulièrement de celles qui ne sont pas directement liées à la santé ou à la recherche médicale, est lui, loin d'être assouvi**.

Alors que Noël arrive à grands pas, Charitips propose aux Français de rester mobilisés tout en offrant un petit geste solidaire, éthique et original pour les fêtes à celles et ceux qu'ils aiment.



Charitips, la 1ère e-carte-cadeau caritative

Charitips souhaite réconcilier les Français avec les cadeaux et la solidarité par une action simple : proposer une carte cadeau permettant à son bénéficiaire d'effectuer un don à l'association française qui lui tient à cœur.

Le fondateur de Charitips, Maxime Quillévéré, annonce :

« Avec nous, pas de « cadeau type », pas de gadget, pas de gaspillage ni de sur-emballage. Seulement de l'utile, du partage et du solidaire. Offrir l'occasion de faire une bonne action, c'est offrir encore plus de satisfaction. »

En offrant une carte Charitips, le bénéficiaire est réellement **investi d'une mission d'intérêt général** importante et valorisante. Toutes les associations méritent de l'aide, mais la façon dont chacune d'entre elles fait écho en lui sera unique.

En choisissant une association en particulier, le bénéficiaire se lie émotionnellement à une cause qui lui tient à cœur.

Comment ça marche ?

Sélectionnez le montant que vous souhaitez donner, renseignez le très court formulaire et offrez la carte Charitips à la personne de votre choix. Elle pourra ensuite choisir la cause qui lui tient à cœur.



Personnalisez votre carte

Commencez par choisir un montant, choisissez si vous préférez l'offrir en main propre ou l'envoyer par email au moment de votre choix. Indiquez le nom de votre proche, le votre, puis rédigez un court message.



Offrez le pouvoir d'aider

Une fois le paiement effectué, vous recevrez un email de confirmation contenant votre carte Charitips à offrir à votre proche. Si vous avez opté pour l'envoi par email, vous n'avez plus rien à faire.



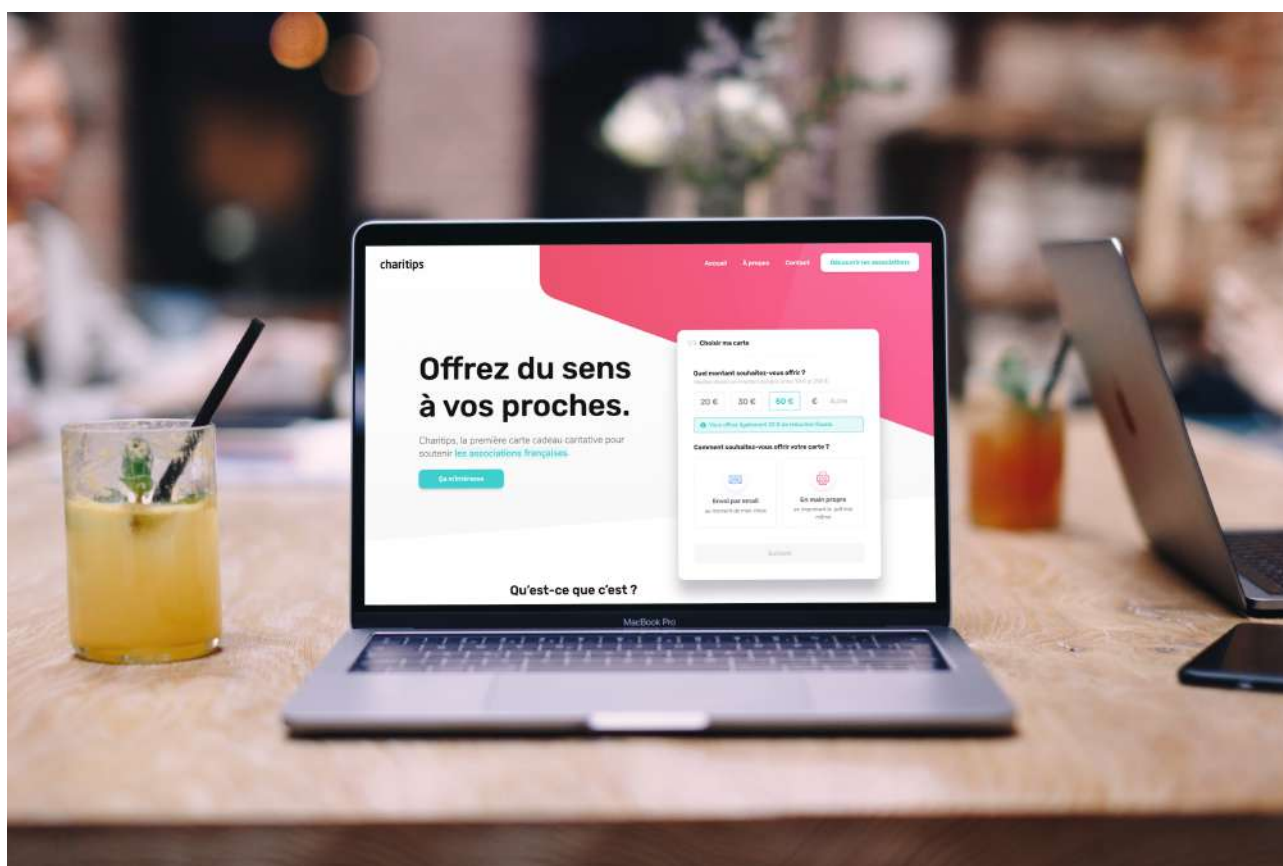
Un projet pour chaque sensibilité

Votre proche choisit la cause qui lui tient à cœur parmi des dizaines d'associations Françaises œuvrant au quotidien dans l'une de nos 6 thématiques.

« Avec ce projet, je souhaite déconstruire l'idée que l'on a forcément besoin d'être très riche ou d'avoir beaucoup de temps disponible pour avoir un impact positif sur les personnes et le monde qui nous entourent. »

Charitips a également développé un volet **B2B**, suite à la demande spontanée de nombreuses entreprises qui souhaitent surprendre leurs **collaborateurs**, **clients** ou **prospects** avec un cadeau responsable **qui valorise à la fois l'image et la marque employeur de l'entreprise**.

« Nous n'avions pas anticipé l'engouement des entreprises pour ce genre de cadeaux solidaires. C'est à la fois une très belle surprise pour Charitips mais également et surtout pour les heureux bénéficiaires de ces entreprises. Ils sont en effet invités à donner leur avis et à noter leur expérience après avoir effectué leur don. Ces derniers laissent en moyenne une note comprise entre 9 et 10 sur 10. »



Les associations partenaires de Charitips

Charitips, qui avait initialement choisi d'aider les associations soutenues par la fondation « La France s'engage », a depuis quelques semaines ouvert ses portes à d'autres

associations. Quel que soit leur domaine d'actions, Santé, Handicap, Éducation, Pauvreté, Protection des animaux, etc., toutes ont pour point commun d'être des initiatives locales, innovantes et de répondre aux grands besoins ou problèmes sociaux de notre temps.

Maxime Quillévéré précise :

« Nous portons une attention particulière à ce que tous les projets fassent également la preuve de leur efficacité, de leur impact social et soient totalement transparents à propos de leurs modes de financement »

Ils ont reçu une e-carte Charitips et ils témoignent

UN CADEAU SOLIDAIRE ET SURPRENANT – ORLANE P.

“J’ai été touchée et surprise de recevoir une carte Charitips. C’est une superbe occasion d’aider une association française. J’ai adoré découvrir de si nombreux et beaux projets. Une invitation à faire ma part, comme le Colibri !”

UNE INVITATION INNOVANTE ET SOLIDAIRE – SYLVIE B.

“J’ai décidé d’offrir une carte charitips en complément d’un cadeau pour mon conjoint. J’ai trouvé la proposition de carte originale et l’idée de faire une surprise inattendue intéressante [...] Il s’est investi avec curiosité dans la démarche et a pu la mener très facilement à bien avec satisfaction. Vraiment chouette, je ne regrette pas mon idée de ce double cadeau !”

TRÈS CHOUETTE EXPÉRIENCE – PIERRE M.

“J’ai reçu une carte Charitips pour mon anniversaire, quelle belle idée !! En plus du concept génial, la carte m’a permis de découvrir un grand nombre d’associations tout aussi intéressantes les unes que les autres. J’ai attribué

mon don à seulement l'une d'entre elles mais, je garde en tête les différents noms pour de futurs dons."



L'équipe derrière Charitips

Maxime Quillévére (à gauche), Designer de 26 ans, est à l'origine du projet qu'il lance en version beta en mai 2019. Il est en charge de la conception produit, de la stratégie et des relations commerciales.

Matthieu Lemoine (à droite), Développeur de 27 ans, le rejoint en avril 2020 en tant que Directeur Général, CTO et responsable des partenariats.

Pour en savoir plus

Site internet : <https://www.charitips.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/charitips>

Instagram : https://www.instagram.com/charitips_com

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/charitips>

Twitter : https://twitter.com/charitips_com

Contact Presse

Maxime Quillévére

Email : maxime@charitips.com

Téléphone : 07 72 29 17 72